

El 80% de las mujeres argentinas cree que los empleadores prefieren a los hombres, según estudio

08 de marzo de 2016

Te proponemos las conclusiones del estudio "Perfil Laboral de la Mujer Actual", elaborado por Adecco con motivo del Día Internacional de la Mujer.



Fuente: Shutterstock

Compartir

En el marco de la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, la compañía Adecco realizó un relevamiento sobre la **situación laboral de la mujer argentina** en el que participaron más de 300 trabajadoras. Entre las conclusiones más destacadas, las encuestadas opinaron que **los empleadores tienen preferencia por contratar hombres**, y además, denunciaron la **existencia de puestos de trabajo que excluyen a las mujeres**.

Consultadas respecto a la **equidad de género en el ámbito laboral**, el 80% manifestó que, aun cuando los candidatos poseen las mismas habilidades, el empleador se inclina siempre por el de sexo masculino. En la misma línea, el 60% afirmó que aún existen puestos destinados específicamente para hombres y otros para mujeres, lo cual coincide con las conclusiones del último anuario del Observatorio de la Maternidad. “La ingeniería y las ciencias físico-químicas son consideradas como empleos masculinos, mientras el trabajo de bibliotecarias, enfermeras y docentes es juzgado como femenino”, explicó Carina Lupica, directora del Observatorio.

En cuanto a la remuneración percibida por las mujeres respecto a los hombres, **solo el 20% opinó que ambos sexos recibirían la misma paga en el caso de ocupar el mismo puesto**, mientras que 43% señaló que dependía del tipo de trabajo y 37% respondió de forma negativa.

Asimismo, el estudio indagó sobre las consecuencias de la maternidad en la vida profesional de la mujer. Al respecto, **34% de las encuestadas negó que sus hijos influyeran a la hora de elegir un trabajo, mientras que el 66% afirmó su incidencia en su elección laboral**. En este caso, algunos de los aspectos considerados por las madres son el horario (51%), el sueldo (12%) y las prestaciones (3%) que proponen las ofertas.

Por otra parte, 70% de encuestadas que aún no son madres aseguraron que, en el caso de convertirse en una, su ritmo laboral no se vería afectado. Si bien esta opinión puede parecer errónea, lo cierto es que un reciente estudio arrojó una conclusión que la respalda: en el ámbito laboral son más productivas las mujeres con hijos.

Finalmente, consultadas **sobre la posibilidad de que una madre ocupara un puesto gerencial, casi el 85% respondió de forma favorable y un 13% lo negó**, mientras que un 2% indicó que no creía posible que una mujer ocupara una de estas posiciones.