



FUNDACIÓN OBSERVATORIO DE LA MATERNIDAD MEMORIA 2012

Señores Miembros:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Consejo de Administración de la FUNDACION OBSERVATORIO DE LA MATERNIDAD somete a consideración de los señores miembros la presente Memoria, el Balance General, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, notas y anexo complementario, correspondientes al ejercicio económico N°6 finalizado el 31 de diciembre de 2012, comparativo con el ejercicio anterior.

La Fundación Observatorio de la Maternidad (OM) comenzó sus actividades en el mes de noviembre de 2007, con la misión de promover el valor social de la maternidad. Para ello, desde la Fundación se concentra, genera y difunde información y conocimiento especializado que contribuye a iluminar la realidad y los problemas relacionados al fenómeno de la maternidad. Asimismo, se ponen a disposición de los tomadores de decisión soluciones creativas y de implementación factible, a fin de mejorar la calidad de las políticas públicas y privadas dirigidas a las madres, sus hijos y sus familias.

En agosto de 2008 fue autorizada por la Inspección General de Justicia a funcionar como Fundación, bajo la Resolución N° 000648.

En el inicio de sus actividades la Fundación construyó un sitio web (www.o-maternidad.org.ar) que concentra información sobre la maternidad – estadísticas, legislación, programas y políticas a favor de la madre y el niño– desde una mirada integral y social. A través de ella se difunde la labor y publicaciones de la Fundación.

Específicamente, durante el año 2012, se elaboraron y difundieron las siguientes publicaciones:

- Cuadernillo estadístico de la maternidad N° 6: “Características socio-laborales de los hombres que conviven con hijos en la Argentina. Procesamiento de Datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 2007-2010. INDEC”. Buenos Aires, abril 2012.

La publicación se divide en tres secciones: en la primera, se presentan los principales hallazgos de las condiciones de vida de las madres en la Argentina. En la segunda, se desagregaron las estadísticas respecto a los aspectos demográficos, sociales y educativos de las mujeres de 14 a 49 años, según condición de maternidad. En la tercera, se describen los aspectos metodológicos y se especifican las propiedades centrales de la fuente de datos empleada –la EPH– y las definiciones conceptuales utilizadas para el procesamiento de datos. Finalmente, se desea destacar que todos los datos se presentan comparativamente para las tres categorías en que se dividió el universo de análisis de las mujeres en edad fértil: madres, no madres y restantes mujeres, y para el total de aglomerados urbanos y las regiones geográficas en que se divide el país.

Con la difusión del Cuadernillo estadístico de la maternidad n° 6, el Observatorio realiza un aporte de información estadística inédita y actual que permite abordar y comprender la situación actual de las mujeres, y cuál es la influencia de la convivencia con los hijos en sus capacidades básicas y oportunidades de desarrollo personal.

- 3 Boletines de la Maternidad: el N°14, N°15 y N°16. Cada número de esta publicación –de difusión cuatrimestral– incluye una columna de opinión, una entrevista a profesionales o especialistas, una sección de tendencias que abarca las novedades sobre maternidad, y una nota sobre políticas y programas públicos privados a favor de la madre, sus hijos y su familia.
- 12 Newsletters del Observatorio, del N°50 al N°61, que son gacetillas electrónicas de difusión mensual a través de las que se actualiza información de coyuntura y novedades, actividades, eventos y publicaciones relacionadas con el tema de la maternidad.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas en la web del OM: www.o-maternidad.org.ar

Por otra parte, el 30 de mayo de 2012 se realizó la sexta reunión anual del Consejo de Asesores. Dicho cuerpo colegiado está integrado por referentes de distintas disciplinas vinculadas a la maternidad, quienes contribuyen con la orientación académica de la Fundación. Asimismo, se realizaron diversos encuentros personales con los consejeros, para el intercambio de ideas y la construcción de consensos y valores de la Institución.

Asimismo, durante el año 2012 desde la Fundación se realizaron esfuerzos por posicionarse a nivel institucional dándose a conocer a la sociedad. Entre las acciones, se efectuaron seis ponencias:

Congreso	Temática	Fecha
IARSE Tercer Congreso Internacional “10 años IARSE”	El cuidado compartido: una dimensión fundamental para el desarrollo y la equidad	30 mayo
Sanatorio Trinidad Curso de cuidados en perinatología	Situación laboral de las madres en Argentina	5 junio
Fundación Contemporánea	Maternidad y trabajo	13 junio
IDES, UNFPA y UNICEF	Presentación del libro “Las lógicas del cuidado infantil”. El panel estuvo constituido por Marcela Cerruti (CONICET) y Diana Maffia (Observatorio de Género y Pobreza)	26 julio
Oficina Internacional Católica para la Infancia Seminario Cono Sur “La educación integral de los niños, niñas y adolescentes en sectores de gran vulnerabilidad”	Maternidad y trabajo: ¿Quién te cuida mientras yo trabajo?	24 octubre
Observatorio Social Ciclos de Jornadas sobre Primera Infancia, organizado por la Asociación Argentina de Políticas Sociales (AAPS), la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA), el Observatorio de Género y Pobreza y la Red Nutrición 10, Hambre cero.	“Las brechas sociales en el cuidado de los hijos de las madres que trabajan”	1 noviembre

Durante el 2012 el OM celebra una alianza de trabajo con Unicef y el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, para la inserción del abordaje integral de la maternidad en la agenda prioritaria y estratégica del Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires, el aglomerado urbano más importante del país.

Representantes del OM participan en 10 eventos (6 en Buenos Aires y 4 en Santiago de Chile), de los cuales 7 son presentaciones de publicaciones o iniciativas de otros centros de pensamiento, 1 es un taller de trabajo para especialistas, y 2 son cenas anuales. La participación del OM en reuniones sociales contribuye a potenciar la visibilidad del OM en circuitos académicos y de tomadores de decisión.

Se lograron ochenta y cinco apariciones en medios periodísticos nacionales y locales (no se consideran portales internet), un promedio de 7 menciones, columnas o reportajes mensuales. Del total de apariciones (85), 69 (82%) fueron en periódicos o revistas (25 nacionales y 44 provinciales); 11 (13%) en radio y TV; 4 (5%) comunicados en agencias de noticias.

El OM logra 34 apariciones (tres veces más que el año 2011) en gacetillas electrónicas y material de difusión de 9 organizaciones diferentes (centros de estudios universitarios, think tanks, organismos internacionales, organismos gubernamentales). Las organizaciones que difunden los productos OM son prestigiosas, lo cual se constituye en un indicador de la valoración de nuestros productos por parte de los socios del conocimiento.

Se renovó el apoyo económico de algunas empresas que apoyan estas actividades, donando material de difusión y los medios para difundir la obra del Observatorio de la Maternidad.

La Fundación financia sus actividades con el capital suscrito, aportes adicionales del socio fundador y con donaciones recibidas. Actualmente, se está trabajando en la preparación y difusión de las publicaciones correspondientes al año 2013.

El Consejo de Administración desea expresar su gratitud al personal, voluntarios y profesionales contratados por el compromiso y la amplia colaboración prestada.

Buenos Aires, 27 de marzo de 2013.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACION