

## Seis de cada diez egresados universitarios son mujeres

También se triplicó la proporción de las mujeres con hijos que lograron terminar sus estudios superiores. Pero la mayor formación a veces no basta para que logren un ascenso laboral.



En la última década, la matrícula en las universidades públicas y privadas del país aumentó un 2,5% y uno de los motivos es el mayor acceso de las mujeres a niveles educativos superiores, dado que el 56% son alumnas. Si bien el nivel de deserción es importante en ambos sexos, las mujeres tienen un mejor rendimiento académico: son el 60% de los egresados.

Asimismo, en los últimos veinticinco años se triplicó la proporción de mujeres con hijos que lograron terminar los estudios universitarios o terciarios, pasando del 7,3% al 21,3%.

Sin embargo, la mayor formación de las mujeres a veces no basta para lograr un ascenso laboral a las calificaciones obtenidas, dado que aún persisten barreras de un modelo familiar patriarcal que permite a los hombres desarrollarse en el ámbito público y restringe a las mujeres al ámbito privado.

Así se indica en el último informe de la Fundación Observatorio de la Maternidad (OM), "Mujeres-madres con estudios universitarios: más educación, ¿mejores oportunidades laborales?", elaborado por la directora ejecutiva y académica de la entidad, Carina Lupica, Magíster en Economía y Políticas Públicas.

Según se destaca, la matrícula universitaria se expandió en la última década: los estudiantes de pregrado y grado pasaron de 1,3 millones a 1,7 millones y se prevé que continúe en ascenso. Las principales responsables del crecimiento del padrón universitario fueron las mujeres: son el 60% de los estudiantes y egresados de las universidades públicas y privadas.

De igual forma se registra que las mujeres con estudios superiores tienen altas tasas de participación laboral, similares a las de los hombres, y uno de los datos significativos es que el 85% de las madres universitarias participa del mercado laboral.

"No obstante, aún persisten obstáculos que dificultan su desarrollo profesional, el ascenso a posiciones de alta dirección, y la obtención de ingresos laborales acordes a su calificación, en especial para aquellas que son madres", se advierte.

#### Padrón universitario

El OM destaca que la incorporación de las mujeres a niveles más altos educativos es un "fenómeno en crecimiento" y que son el 56% del padrón estudiantil universitario.

También se afirma que ellas tienen un "mejor rendimiento académico" que los varones: son seis de cada diez egresados.

Lupica explica en el informe que "la feminización de la matrícula universitaria responde a un cambio cultural acerca de la concepción de los roles de las mujeres en la sociedad y, particularmente, de las crecientes expectativas de las jóvenes y su actitud con respecto a la enseñanza".

El crecimiento del padrón femenino en las universidades también incluye a las mujeres madres. En los últimos veinticinco años se triplicó el porcentaje de mujeres con hijos que lograron completar los estudios universitarios o terciarios pasando de 7,3% en 1990 a 21,3% en 2010. Este dato registra que ellas superan el porcentaje de los hombres que conviven con hijos y tienen estudios superiores (14,4%).

#### Prejuicios y estereotipos

Pese a los estudios universitarios, las mujeres "no logran necesariamente acceder a mejores posiciones con condiciones y remuneraciones acordes a su calificación" y se indica que el 24,8% de las madres con estudios terciarios o universitarios completos se desempeñan como profesionales contra el 36,9% de sus pares varones.

"Esta situación se produce porque a pesar de la masiva incorporación de las mujeres al ámbito productivo, la organización arraigada del trabajo se sustenta sobre la base de la concepción tradicional de los hombres como proveedores de la familia y de las mujeres como aportantes de ingresos complementarios", se explica.

En este sentido se afirma que "los estereotipos y prejuicios sobre los roles de hombres y mujeres en la sociedad permean de manera imperceptible muchas elecciones individuales y conductas en el mercado laboral", así como por ejemplo en la orientación hacia las profesiones.

Las principales barreras que las universitarias encuentran son:

- 1.- Su preferencia a carreras universitarias humanas sobre las técnicas. Ellas aún no se inclinan por las carreras técnicas, que son las que tienen mayores probabilidades de altos retornos a educación.
- 2.- La solicitud de mayores credenciales educativas a las trabajadoras.
- 3.- Las desventajas que sufren en el ámbito educativo y laboral a causa de la maternidad.

Al respecto se concluye que "a fin de desarrollar el potencial de la inversión efectuada en capital humano se deben desarrollar medidas para garantizar que las mujeres con altas calificaciones participen plenamente en el mercado de trabajo, en puestos de dirección y en condiciones de equidad con sus compañeros varones".

Y se recomienda "incentivar para que las mujeres se inclinen por estudiar carreras universitarias técnicas con mayores probabilidades de inserción laboral en los sectores más productivos de la economía, el desarrollo de políticas activas de empleo para promover la inclusión de las mujeres en ocupaciones y sectores tradicionalmente masculinizados y la implementación de políticas para promover la conciliación trabajo y familia