



newsletter del observatorio n°48

1 de noviembre de 2011

El rol de las madres como proveedoras del hogar: un aporte relevante para las familias y la sociedad

Por Carina Lupica y Gisell Cogliandro

Una de las características particulares del ingreso de las mujeres al mercado laboral fue la mayor participación de las madres en el trabajo remunerado y su permanencia en el mismo. En la década del 70 las mujeres entraban y salían del mundo laboral en función de su maternidad. Actualmente ingresan para quedarse y no abandonan el trabajo cuando tienen hijos. (Avellar S. and Smock P., 2003).

En este sentido, un estudio realizado por la Universidad de Michigan¹ sobre madres trabajadoras en Estados Unidos destaca que en 1998 casi el 71% de las madres con niños pequeños trabajaba tiempo completo o parcial, mientras que en 1970 lo hacía sólo el 44%. Sin embargo, las autoras de la investigación demostraron que los salarios de las madres no guardan relación con las oportunidades laborales, ya que el salario promedio de las mismas es inferior del que percibían las mujeres que no tienen hijos. Estos hallazgos están en línea con numerosos estudios que concluyen que el promedio de los salarios de las madres es menor al de las mujeres que no tienen hijos, una vez corregidas las desviaciones que pueden producirse por el aporte de capital humano, experiencia en el mercado de trabajo, y el trabajo part-time.

Esto se explica en parte, por la idea de "revolución estancada" definida por Hochschild (1989), la cual hace referencia al importante logro que significó el ingreso de las mujeres-madres en el mercado laboral. Sin embargo, esta revolución no fue compensada con un mayor compromiso de los hombres hacia el interior del hogar. Aun en la actualidad, las responsabilidades de las tareas domésticas así como el cuidado de los niños recaen principalmente sobre las mujeres.

Por otra parte, las madres que logran sortear los obstáculos habituales que se les presentan para conciliar trabajo y familia realizan una importante contribución a la economía familiar y del conjunto de la sociedad. De acuerdo a la concepción de la mayoría de los científicos sociales los hijos que estas madres crían y educan son una especie de "bien público" (public goods), es decir, que la sociedad se beneficia en gran medida cuando las generaciones futuras son criadas como adultos estables, así como futuros empleados y contribuyentes (England & Folbre, 1991; Folbre, 1994)².

¹ Citado en Avellar S. and Smock, P. (2003).

² Citado en Lupica, C.; Cogliandro, G. y Mazzola, R. (2008).

En esta misma línea de análisis, las investigaciones realizadas por Crittenden (2001), destacan que a pesar de los avances de las mujeres en el mundo laboral remunerado, el trabajo de las madres no es valorizado desde el punto de vista económico, a pesar que las madres cultivan y ayudan a desarrollar el "capital humano" de sus hijos. Es decir, formando ciudadanos productivos, directamente contribuyen a la salud de toda la economía y a la riqueza de toda la sociedad.

La contribución monetaria de las madres y las mujeres que no tienen hijos en la Argentina.

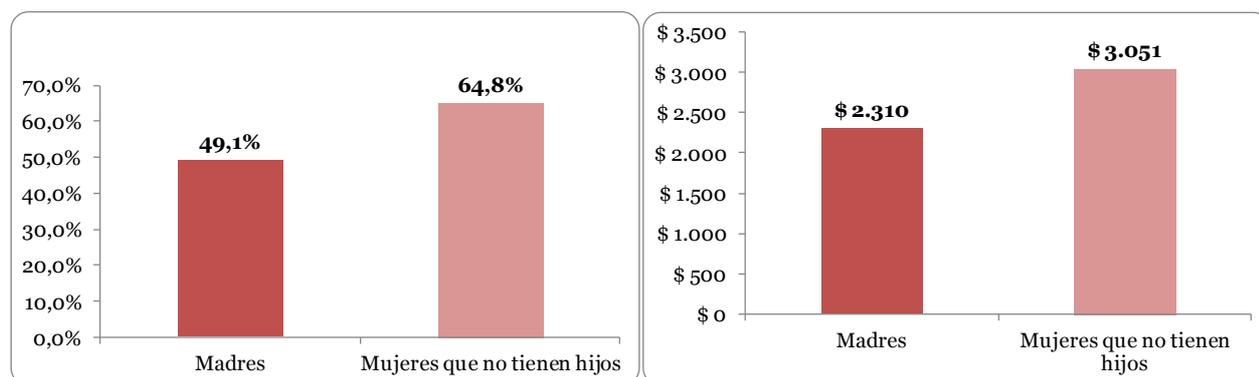
La creciente participación de las mujeres en el mercado laboral, especialmente el de las jefas de hogar o cónyuges con responsabilidades familiares, acentuó el número de hogares con presencia de dos proveedores de ingresos.

La creciente intervención de las mujeres y las madres en el mercado laboral acentuó el número de hogares con dos proveedores de ingresos.

De acuerdo a los datos del Observatorio de la Maternidad correspondientes al cuarto trimestre del año 2010, el 56% de las madres³ de los principales aglomerados urbanos está ocupada y aportan en promedio el 49,1% del ingreso total del hogar (ITH). Comparativamente, las mujeres que no son madres⁴ presentan un nivel de ocupación mayor –74,8%– y el aporte al ITH también es significativamente más alto – 64,8%–.

Asimismo, estas diferencias se reflejan en los montos de dinero que originan: las mujeres que no son madres en promedio aportan a sus hogares aproximadamente un 30% más de recursos monetarios que las madres –\$3.051 vs. \$2.310 respectivamente–.

Gráfico 1: El aporte de ingresos de las madres y las mujeres que no tienen hijos al ingreso total del hogar. Total aglomerados urbanos.



Fuente: Observatorio de la Maternidad. Elaboración propia sobre la base de datos de la EPH 4º trimestre 2010. INDEC.

Cabe destacar que si bien el aporte que realizan las madres al sostén del hogar presenta desventajas con respecto a las mujeres que no tienen hijos, su contribución es significativa e importante para la economía de sus familias.

Las diferencias en los ingresos que aportan al hogar las madres vs. las mujeres que no tienen hijos también están vinculadas a la cantidad de hijos que tienen las madres y a la cantidad de horas que trabajan.

³ Madres: Mujeres de 14-49 años que son jefas o cónyuges y que habitan en un hogar donde al menos vive un hijo.

⁴ Mujeres que no tienen hijos: Mujeres de 14-49 que son jefas o cónyuges y que habitan en un hogar donde no hay hijos.

A mayor cantidad de hijos menor participación de las madres en el mercado de trabajo

Los aspectos demográficos de la maternidad influyen en las oportunidades o limitaciones que tienen las madres en cuanto a su inserción en el mercado laboral y por lo tanto condicionan su nivel de ingresos. A medida que el número de hijos es mayor aumenta la probabilidad que las madres dejen de participar en el mercado de trabajo. Tal como se observa en el cuadro 1, las madres que tienen hasta dos hijos están en proporción más ocupadas (59,6%) que las que tienen entre tres y cuatro (51,5%) y las que tienen más de cuatro de hijos (39,9%). Estas últimas mujeres se encuentran más inactivas en relación con las que tienen hasta dos hijos: 57,8% y 36,2% respectivamente.

Cuadro 1: Condición de actividad de las madres según cantidad de hijos. Total aglomerados urbanos.

CANTIDAD DE HIJOS	CONDICIÓN DE ACTIVIDAD			TOTAL
	OCUPADO	DESOCUPADO	INACTIVO	
Hasta 2 hijos	59,6%	4,2%	36,2%	100%
3 a 4 hijos	51,5%	3,4%	45,1%	100%
Más de 4 hijos	39,9%	2,3%	57,8%	100%
Total	56,0%	3,9%	40,1%	100%

Fuente: Observatorio de la Maternidad. Elaboración propia sobre la base de datos de la EPH 4º trimestre 2010. INDEC.

Estos indicadores reflejan la situación conocida bajo el nombre de "desventaja por la maternidad", término adoptado por varios estudios y que sugiere que la intersección entre trabajo y familia para las mujeres-madres es un problema que no se presenta en igual medida para los hombres y para las mujeres que no son madres. (Lupica, C. Cogliandro, G. y Mazzola, 2008).

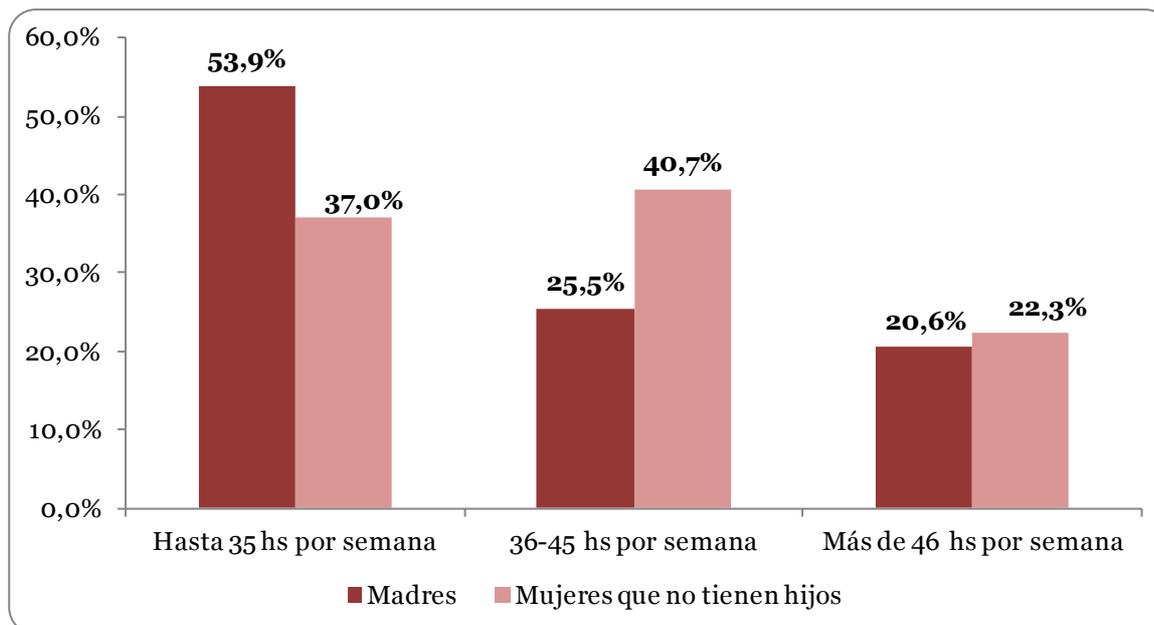
En este sentido, la combinación de la baja contribución del hombre a las tareas del hogar, la falta de políticas que concilien la vida laboral y familiar y la escasez de apoyo social y económico a aquellos que proveen trabajo de cuidado, limita las oportunidades de empleo de las madres y reduce sus ingresos (Michelle Budig, University of Massachusetts)⁵, especialmente para el caso de aquellas que tienen mayor cantidad de hijos.

Jornada de trabajo remunerado de las madres y de las mujeres que no tienen hijos

Las diferencias de los aportes monetarios al hogar que realizan las madres y las mujeres que no tienen hijos se deben, en parte, al tiempo dedicado al trabajado remunerado. Comparativamente, las madres trabajan menos horas por semana en jornada completa: el 25,5% de las madres trabaja entre 36-45 horas semanales, mientras que el 40,7% de las mujeres que no tienen hijos lo hace, tal como se observa en el gráfico 2. Sin embargo, el 53,9% de las madres trabaja hasta 35 horas semanales, es decir casi la jornada completa.

⁵ Citado en Lupica, C.; Cogliandro, G. y Mazzola, R. (2008).

Grafico 2: Horas semanales trabajadas por las madres y las mujeres que no tienen hijos. Total aglomerados urbanos.



Fuente: Observatorio de la Maternidad. Elaboración propia sobre la base de datos de la EPH 4º trimestre 2010. INDEC.

La mayor proporción de madres en jornadas cortas puede responder al menos a tres hechos: 1) la decisión de las madres de trabajar menos horas para dedicarle más tiempo a sus hijos; 2) la ausencia de opciones para compatibilizar el trabajo remunerado con la realización de las tareas del hogar y cuidado de la familia; y 3) la imposibilidad de muchas mujeres de acceder a los mejores empleos –que por lo general son los trabajos de tiempo completo, están protegidos por la legislación laboral y generan las mayores remuneraciones (Abramo L. y Valenzuela M.2006:58).

De esta manera, los trabajos de media jornada en los que están insertas la mayoría de las madres las sitúa en una situación de desventaja respecto a las mujeres que no tienen hijos. Por un lado, perciben menores ingresos y por lo general no cuentan con la protección social adecuada (jubilación, obra social, etc). Por otro lado, tienen "jornadas de doble turno", ya que desempeñan tareas domésticas en un trabajo extralaboral al remunerado, el cual no es reconocido en términos monetarios ni valorado como aporte de las madres a la sociedad y provoca que su tiempo para el desarrollo personal o de descanso sea menor.

Conclusiones

La participación de las madres y de las mujeres que no tienen hijos en el mercado laboral es una tendencia que se conservará en el largo plazo y de carácter estructural, debido al mayor nivel educativo de las mujeres y a la necesidad de gran parte de los hogares de percibir ingresos de más miembros de la familia a fin de garantizar las necesidades básicas y satisfacer un nivel de consumo adecuado (Abramo L. y Valenzuela M.2006). El aporte significativo que realizan las madres al ingreso total del hogar –aportan el 49,1% del ITH- evidencia la importancia y responsabilidad que tiene el trabajo remunerado de las mismas para la economía doméstica.

Sin embargo, se encuentran en una situación de desventaja con respecto a las mujeres que no son madres, ya que los ingresos que aportan son significativamente inferiores –30% menos-, se desempeñan en trabajos de media jornada que incrementan las probabilidades de precariedad laboral y a medida que tienen mayor cantidad de hijos se incrementan los porcentajes de inactividad.

Esta situación no significa que las madres trabajan menos que las mujeres sin hijos. Por el contrario, en reiteradas oportunidades la falta de apoyo para desempeñar las tareas del hogar

y el cuidado de los hijos, provocan las “*jornadas de doble turno*” por el que resignan el tiempo personal o de descanso.

En este sentido, la combinación de la escasa contribución del hombre en el desarrollo de las tareas del hogar, la falta de políticas que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar y el escaso apoyo social y económico a aquellas personas que proveen trabajo de cuidado, limita las oportunidades de empleo de las madres y reduce sus ingresos (Michelle Budig, University of Massachusetts).

En consecuencia, si las madres continúan siendo las “exclusivas responsables” del cuidado de la familia y el hogar, se consolidará la situación de desventaja en el mercado laboral respecto a las mujeres que no tienen hijos y a los hombres. Este hecho, pone de manifiesto que la contribución de las madres al desarrollo del “capital humano” de una comunidad, no es valorado como un aporte social relevante.

En síntesis, diseñar e implementar mejores políticas de conciliación de la vida familiar y laboral que considere las necesidades de la familia y que implique una responsabilidad compartida en el cuidado de los hijos posibilitará mejores oportunidades de empleo para las madres. Esto impactará en el mayor bienestar para las madres y para las familias. Al mismo tiempo que se estará reconociendo uno de los aportes más significativos que realizan las madres a la comunidad: formar y educar los futuros ciudadanos.

Bibliografía consultada

Abramo Laís y Valenzuela María Elena (2006). “Inserción laboral y brechas de equidad de género en América Latina”, en *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*. (Laís Abramo Editora). OIT.

Avellar, Sarah and Smock, Pamela J. (2003) “Has the Price of Motherhood Decline Over Time?. A Cross-Cohort Comparison of the Motherhood Wage Penalty”. *Journal of Marriage and Family* 65 (August 2003):597-607.

Crittenden, Ann (2001). *The Price of Motherhood: Why the Most Important Job in the World is Still the Least Valued*. Metropolitan Books, February.

Hochschild, A. (1989). “The second shift”. New York: Avon Books.

Lupica, C.; Cogliandro, G. y Mazzola, R. (2008). “Situación laboral de las madres en la Argentina: los desafíos pendientes”.

novedades

publicaciones del Observatorio de la Maternidad

"Boletín de la Maternidad N° 13: cuidado y paternidad en la Argentina".

Carina Lupica y Gisell Cogliandro.

Octubre de 2011

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx>

"Cuadernillo estadístico de la maternidad N° 5: características socio-laborales de los hombres que conviven con hijos en la Argentina". Procesamiento de Datos de la Encuesta Permanente de Hogares INDEC - Segundo Semestre 2006.

Carina Lupica, Gisell Cogliandro, Laura Saavedra y Eduardo Chávez Molina.

Abril de 2011.

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx>

Anuario de la maternidad 2010.

"Los hijos. ¿Influyen de igual manera en la vida de las mujeres y de los hombres?".

Carina Lupica.

Diciembre de 2010.

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx?Bajada=anuario>

publicaciones del OM vinculados al trabajo remunerado de las madres

"Trabajo remunerado e ingresos: Las desventajas por la maternidad y las ventajas por la paternidad en el ámbito productivo". Newsletter del Observatorio N° 44.

Carina Lupica.

Julio de 2011.

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx>

"Boletín de la Maternidad N° 7: La corresponsabilidad social del cuidado".

Carina Lupica y Gisell Cogliandro.

Octubre de 2009.

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx>

Anuario de la maternidad 2008.

"Situación laboral de las madres en la Argentina: los desafíos pendientes".

Carina Lupica, Gisell Cogliandro y Roxana Mazzola.

Disponible en: <http://www.o-maternidad.org.ar/publicaciones.aspx>

publicaciones de terceros

Inter-American Development Bank (IDB)

Sergio Urzua y Gregory Veramendi

"The Impact of Out-of- Home Childcare Centers on Early Childhood Development". Working Papers Series N°. IDB-WP-240. June 2011.

Disponible en: http://www.iadb.org/en/research-and-data/publication-details,3169.html?pub_id=IDB-WP-240

Banco Mundial

Rafael Rofman y Laura Oliveri

"Las políticas de protección social y su impacto en la distribución del ingreso en Argentina".

Serie de Documentos de Trabajo sobre Políticas Sociales N°6. Julio 2011

Disponible en:

<http://siteresources.worldbank.org/INTARGENTINAINSPANISH/Resources/Seriededocumentos6.pdf>

University of Oxford.

Sabine Alkire and José Manuel Roche.

"Beyond Headcount: Measures that reflects the breadth and components of child poverty".

Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI). Department of International

Development. Queen Elizabeth House. University of Oxford. OPHI Working paper N° 45.

Disponible en: <http://www.ophi.org.uk/publications/ophi-working-papers/>

Centro de Estudios Laborales, Distributivos y Sociales (CEDLAS)

Leonardo Gasparini, David Jaume, Monserrat Serio y Emanuel Vázquez.

"La segregación escolar Argentina".

Maestría en Economía. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

Documento de Trabajo N° 123. Septiembre, 2011.

Disponible en: <http://cedlas.econo.unlp.edu.ar/esp/areas-de-trabajo.php?idA=1>

Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

Evangelina García Prince.

"Agendas legislativas y parlamentarias para el desarrollo de los derechos de las mujeres en América Latina y el Caribe".

Serie Mujer y Desarrollo N° 105. Julio de 2010. CEPAL

Disponible en: <http://www.cepal.cl/publicaciones/xml/2/40122/Serie105.pdf>

University of Oxford

María Emma Santos, Emma Samman, y Gastón Yalonetsky.

"Agencia de los padres y logros de los hijos: Explorando el caso de América Latina".

Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI). Department of International

Development. Queen Elizabeth House. University of Oxford.

Disponible en: <http://www.ophi.org.uk/publications/ophi-working-papers/>

eventos

congresos, cursos y seminarios

Diálogos Deliberativos: "Las brechas sociales de la maternidad en la Argentina". Se realiza en el marco del Programa Maternidad Segura y Centrada en la Familia.

Fecha: 16 de noviembre de 2011.

Organiza: UNICEF y la Fundación Observatorio de la Maternidad.

Lugar: Paseo La Plaza, Sala Cortázar B. Av. Corrientes 1660. Ciudad de Buenos Aires.

Más información: janciola@unicef.org

Muestra de Fotografía "Diez Pasos". Martín Murcia y Gustavo Trajtenberg. Maternidad Sardá.

Fecha: 6 de octubre al 4 de noviembre de 2011.

Organiza: Maternidad Sardá.

Lugar: UADE Art. Lima e Independencia.

Más información: www.sarda.org.ar

Work-Life Focus 2012 and Beyond Workplace Effectiveness Strategies That Work

Fecha: 8-10 de noviembre de 2011.

Organiza: Families and Work Institute.

Lugar: Washington, D.C.

Más información: <http://familiesandwork.org/site/events/conferences/main.html>

Diálogos de Protección Social: "Pobreza infantil en América Latina: Una medición desde el enfoque de derechos".

Fecha: 11 de noviembre de 2011 de 9:30 a 12:30.

Organiza: CIPPEC, Fundación Tzedaká, Maestría en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés.

Lugar: Auditorio de la Universidad de San Andrés. Sede Capital, 25 de Mayo 586.

Más información: dialogodeproteccionsocial@cippec.org

Academia de Género. Un evento internacional sobre las cuestiones de género, trabajo y empleo, que reúne reuniendo a la vez experto/as y profesionales de todo el mundo.

Fecha: 21 de noviembre al 2 de diciembre de 2011.

Organiza: OIT, Centro Internacional de Formación.

Lugar: Turín, Italia.

Más información:

http://gender.itcilo.org/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=238&Itemid=80&lang=es

International Conference on Family Planning.

Fecha: 29 de noviembre – 2 de diciembre de 2011.

Organiza: UNFPA

Lugar: Dakar, Senegal

Más información: <http://www.fpconference2011.org/>

El presente Newsletter es enviado periódicamente desde el portal del Observatorio de la Maternidad, Buenos Aires, Argentina. Cualquier comentario, noticia, recomendación o sugerencia que quiera remitir puede hacerlo a info@o-maternidad.org.ar

Si desea cancelar su suscripción, por favor envíe un correo electrónico a: info@o-maternidad.org.ar con la frase "cancelar suscripción".

Muchas gracias.