

# ¿Qué hacen las empresas para que las madres trabajen más y mejor?

¿Cuáles son las prácticas que facilitan la integración entre la vida y el trabajo?: flex time, guarderías, llevar los chicos al trabajo. Análisis de casos. Estimulación y confianza, el secreto que guardan las compañías

Hace 40 ó 50 años, la mayoría de las mujeres se encontraban en sus casas. En esa época, sentirse realizada estaba relacionado directamente con el cuidado de su [familia](#) y la atención permanente a las tareas domésticas. La creencia de que ante la presencia de las madres en el hogar los hijos iban a tener una mejor crianza, hizo que muchas personas no desarrollen una vida laboral activa. Hoy, en una tendencia que nació hace más de 20 años, la realidad muestra que lograr el equilibrio entre el rol de madre y su vida laboral, algo que resulta difícil, produce la verdadera realización de una mujer.

Según el Observatorio de la [maternidad](#), en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, en 2012 había casi 6.840.000 mujeres en edad fértil. De ellas, 44,8% son madres y el 60,6% participa activamente del mercado laboral. La dificultad no pasa únicamente por la ausencia de la mamá en la casa. Llevar adelante este estilo de vida, implica el deber descuidar la salud y la alimentación casi como una tarea más. Roche Argentina, una de las empresas más importantes en el área de la salud, lleva adelante diferentes programas para atender a las mujeres que se encuentran en este tipo de condiciones.

"**Vivamos mejor**" es uno de los proyectos que desarrolla esta empresa. Nutrición, salud, balance familia-trabajo, deporte e integración, son los cinco pilares fundamentales en los cuales se intenta afirmar las bases. "Proporcionar recursos que estimulen una vida plena y saludable para todos nuestros empleados es para nosotros un valor fundamental y un objetivo que gana cada vez más importancia dentro de esta compañía", afirma Damián Cherñavsky, director de RR.HH. de Roche Argentina.

## Desafíos y liderazgos

Hoy sólo no se trata de organizar a los empleados e intentar que desarrollen sus tareas de la manera más eficiente posible. Quienes lideran personas tienen el desafío de estimular y potenciar las habilidades de aquellos que permanecen bajo su responsabilidad.

Muchas [empresas](#) permiten que las mamás que tienen hijos pequeños puedan llevarlos a su

trabajo, tanto en forma esporádica como permanente. **La creación de guarderías** es una tendencia que crece. "Permitir la visita de los hijos al trabajo de sus padres permite que conozcan qué tareas ellos realizan y se sientan mucho más conectados con ellos", cuenta María Dundas, jefa de compensaciones, performance y beneficios de Roche Argentina. En 2012, el 83,7% de las mujeres que habían completado sus estudios se encontraban ocupadas. Y es que es importante no pasar por alto el sentimiento de cierta culpa que se les presenta a aquellas personas que trabajan y son mamás. Porque aunque cada vez más papás comparten tareas de cuidado y crianza, pareciera que en muchos casos la principal responsabilidad de las mismas (así como las tareas domésticas) siguen perteneciendo a las mujeres.

Sin embargo, un estudio del Economic and Social Research Council y del University College of London, en 2011, afirmó que el comportamiento de los niños que tienen a sus padres trabajando no resulta dañado. Anne McMunn, directora del estudio, expresó: "No hay evidencia de una influencia perjudicial a largo plazo en este tipo de casos".



Las presiones financieras y el crecimiento profesional que establezca cada persona en su vida pueden llevar al descuido de otros aspectos personales. Aquellas que son madres, tienen como primer objetivo

no desatender el crecimiento y la formación de sus niños. Aunque la realidad lo muestre complicado, las mamás parecen animarse a desarrollar su vida profesional y a la vez brindar todo el amor y cuidados a sus hijos.