

## Seis de cada diez madres participan del mercado laboral

En los '80 el 37 por ciento de las mujeres con hijos tenía un trabajo remunerado. Hoy lo tiene el 60 por ciento. Pero aún persisten las desigualdades entre hombres y mujeres respecto al cuidado familiar y labores en el hogar

Un informe de la Fundación Observatorio de la Maternidad (OM) revela que **seis de cada diez madres están insertas en el mercado de trabajo**, porcentaje que prácticamente **se duplicó en los últimos treinta años**. Esta participación implica una responsabilidad en el sostén económico de los hogares, derrumbando el tradicional esquema de único proveedor masculino.

Pese a estos cambios sociales, **las tareas del hogar y de cuidado familiar** aún recaen principalmente en las mujeres convirtiéndose en un condicionante clave para su inserción y desarrollo profesional.

Asimismo para realizar esta doble jornada laboral -en el mercado y en el hogar-, **las mujeres limitan su tiempo de descanso, repercutiendo en su salud**.

"Las mujeres padecen ciertas desventajas en el mercado de trabajo respecto a los hombres y las madres respecto a las mujeres sin hijos/as porque **la organización familiar y social no ha logrado adaptarse a la nueva realidad**", se advierte.

### Los datos

En el informe de OM "Madres en la actividad económica: ¿Cómo incide el trabajo de cuidado en el hogar en el empleo remunerado de las mujeres?" se indica que la participación de las madres en el mercado laboral prácticamente se duplicó en los últimos treinta años:

- En el período 1984-1987, el 37,7 por ciento de las madres participaba en el mercado laboral.

- **En el año 2012 lo hace el 60,6 por ciento de las madres.**

Respecto al aporte económico en las familias, en el año 2010, **las madres aportaban en promedio la mitad (49,1 por ciento) del ingreso total de los hogares.**

"La contribución monetaria de las mujeres es representativa en el sostén económico de sus hogares -se destaca-. Además, **la mayor proporción de los ingresos de las mujeres corrobora que se rompió el esquema de único proveedor (masculino)**".

A pesar del aumento en la tasa de participación laboral femenina, al compararla con la masculina surgen disparidades. Se señala:

- En primer lugar, ellas intervienen menos en el mercado laboral que ellos. En el año 2012, lo hacen el 52,3 por ciento de las mujeres y el 76,3 por ciento de los hombres de 14 a 49 años.
- En segundo lugar, mientras la trayectoria de inserción de los hombres en el mercado de trabajo es permanente, la de las mujeres está condicionada por el rol que desempeñan en el hogar.
- Tercero, la llegada de hijos/as repercute de diferente manera en la participación laboral de las mujeres y los hombres. Cuando hay hijos/as en el hogar, los hombres participan más en el mercado de trabajo, mientras que cuando ellas son madres en muchos casos lo abandonan.

**En este último punto se indica:**

- Están insertos en el ámbito laboral el 98,4 por ciento de los jefes de hogar o cónyuges que conviven con hijos/as y el 90 por ciento de los que no conviven con descendencia.
- Entre las mujeres, están insertas en el ámbito productivo el 60,6 por ciento de las madres y el 79,6 por ciento de las mujeres que no tienen hijos/as.

Al respecto se manifiesta: "Las desventajas de las mujeres respecto a los hombres y a su vez de las madres con relación a las mujeres que no tienen hijos/as se originan, entre otros motivos, por la distribución tradicional y desigual de las obligaciones del trabajo

remunerativo. En consecuencia, **las tareas del hogar y de cuidado que aún asumen principalmente las madres** se constituyen en un condicionante clave para su inserción en la fuerza de trabajo".

Se destaca que este problema se presenta incluso entre las mayores con mayores niveles educativos, dado que cuando llegan los hijos/as, muchas trabajadoras con estudios terciarios o universitarios completos abandonan el mercado laboral para dedicarse al cuidado. Los datos detallan que "el 13,3 por ciento de las madres con estudios universitarios o terciarios completos no participa del mercado de trabajo, en comparación con el 0,5 por ciento de sus pares masculinos y el 3,5 por ciento de las mujeres sin hijos/as".

En tanto, otras madres universitarias intentan continuar su desarrollo profesional en empleos con menor carga horaria o con mayor flexibilidad, lo que implica en muchos casos **no poder aprovechar al máximo su potencial y aptitudes, y resignar la cuantía de los ingresos**