

A los 3 y 4 años hay más de medio millón de chicos sin cobertura en el país

Pese a que creció la matrícula, existen muchas desigualdades.

El jardín de infantes es el nivel educativo que más creció en esta década: **la matrícula total aumentó un 22%** entre 2003 y 2012, de acuerdo con un informe del Centro de Estudios de la Educación Argentina (CEA). Pero las últimas cifras oficiales aún indican que al menos **560 mil chicos de 3 y 4 años nunca fueron al jardín**. Actualmente la cobertura es del 76,5% en sala de 4 y de apenas el 36,6% en sala de 3.

La buena noticia es que **en sala de 5 prácticamente se alcanzó la universalización**: el 95,7% de los alumnos de primer grado pasó por preescolar, según los datos del Ministerio de Educación. Ahora la meta fijada por el Consejo Federal de Educación en la Resolución N° 188, de 2012, apunta a alcanzar la **universalización de la sala de 4**.

Algunas jurisdicciones ya lograron ese objetivo: pese a que las últimas cifras nacionales hablan de un 80% de cobertura en la Ciudad (**ver infografía**), las autoridades locales afirmaron hace poco –en plena polémica por la inscripción online– que **tenían garantizada la cobertura pública en sala de 4**.

También la provincia de Buenos Aires tiene una matrícula muy alta, porque es uno de los pocos distritos del país donde **la sala de 4 es obligatoria** (es decir que, más allá de la universalización, las **familias** están obligadas a mandar a sus hijos al jardín a esa edad). A nivel nacional, el Gobierno se propuso para este año llegar a un **85%** de cobertura en esa franja etaria.

“En los últimos años creció muchísimo el nivel inicial, pero aún hace falta redoblar el esfuerzo y abordar las **profundas desigualdades entre las provincias**”, afirma Mercedes Mayol Lassalle, vicepresidenta regional de la Organización Mundial para la Educación Preescolar. Las brechas son mayores en sala de 3, donde siete provincias tienen una cobertura inferior al 10%, mientras que apenas dos distritos (Capital y provincia de Buenos Aires) superan el 50%.

“En Argentina el acceso a la educación infantil **depende mucho del origen socioeconómico de la familia**”, añade Mayol. Los datos señalan que en los primeros años la matrícula privada es mayor que la pública, lo que abre la puerta a la

desigualdades en esa franja crucial del desarrollo. “Hay que **desnaturalizar la idea de que los chicos aprenden solos** –señala Mayol–. Un desarrollo potente solo es posible en diálogo con la cultura”.

Según la última Encuesta sobre Condiciones de Vida de Niñez y Adolescencia que realizó el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación con UNICEF, **sólo el 32%** de los 3,3 millones de niños de 0 a 4 años de edad que viven en el país asiste a instituciones de desarrollo infantil, **asistencia que crece con la edad de los niños y el nivel socioeconómico de sus familias.**

" **Mercantilizar el cuidado y la educación** constituye una estrategia históricamente desarrollada por aquellas familias que disponen de mayores recursos. En particular, **el sector privado cubre la demanda de cuidados y educación de los niños más pequeños**, justamente en el tramo etario en el cual la normativa atenúa la obligación del Estado”, explica Carina Lupica, del Observatorio de la Maternidad.

Alieto Guadagni, director del CEA, gráfica: “De cada cien niños que se incorporaron al nivel inicial entre 2003 y 2012, 52 lo hicieron en un establecimiento privado. En los tres niveles del jardín de infantes, **la matrícula privada crece a un ritmo mayor que la estatal**”.