



FUNDACIÓN OBSERVATORIO DE LA MATERNIDAD

MEMORIA 2010

Señores Miembros:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Consejo de Administración de la FUNDACION OBSERVATORIO DE LA MATERNIDAD somete a consideración de los señores miembros la presente Memoria, el Balance General, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, notas y anexo complementario, correspondientes al ejercicio económico N°4 finalizado el 31 de diciembre de 2010, comparativo con el ejercicio anterior.

La Fundación Observatorio de la Maternidad comenzó sus actividades en el mes de noviembre de 2007, con la misión de promover el valor social de la maternidad. Para ello, desde la Fundación se concentra, genera y difunde información y conocimiento especializado que contribuye a iluminar la realidad y los problemas relacionados al fenómeno de la maternidad. Asimismo, se ponen a disposición de los tomadores de decisión soluciones creativas y de implementación factible, a fin de mejorar la calidad de las políticas públicas y privadas dirigidas a las madres, sus hijos y sus familias.

En agosto de 2008 fue autorizada por la Inspección General de Justicia a funcionar como Fundación, bajo la Resolución N° 000648.

En el inicio de sus actividades la Fundación construyó un sitio web (www.o-maternidad.org.ar) que concentra información sobre la maternidad – estadísticas, legislación, programas y políticas a favor de la madre y el niño– desde una mirada integral y social. A través de ella se difunde la labor y publicaciones de la Fundación.

Específicamente, durante el año 2010, se elaboraron y difundieron las siguientes publicaciones:

- Cuadernillo estadístico de la maternidad N° 4: “Madres en la Argentina: persistencias y transformaciones en los últimos veinte años.

Procesamiento de Datos de la Encuesta Permanente de Hogares. INDEC. Periodo 1984-2006". Buenos Aires, abril 2010.

Esta publicación se divide en tres secciones: en la primera, se presentan los principales hallazgos y cambios ocurridos en las condiciones y vivencias de la maternidad en los últimos veinte años. La segunda, está organizada en dos capítulos: Nivel Nacional –total de aglomerados urbanos–, y el Nivel Subnacional –regiones geográficas–. En ambos, se desagrega la información sobre: los aspectos demográficos y sociales de las madres, su estado sanitario, nivel educativo, y situación laboral. Por último, en la tercera sección, se describen los aspectos metodológicos y se especifican las propiedades centrales de la fuente de datos empleada –la EPH– y las definiciones conceptuales utilizadas para el procesamiento de datos.

En síntesis, con la difusión del Cuadernillo estadístico de la maternidad n° 4 el Observatorio realiza un aporte de información estadística inédita y actual que permite abordar y comprender la evolución y las transformaciones de los factores que inciden en las vivencias de las madres en la Argentina.

- Anuario de la Maternidad: Los hijos: influyen de la misma manera en la vida de las mujeres y de los hombres?. Observatorio de la Maternidad. Buenos Aires, diciembre 2010.

Mediante esta publicación se difunden los resultados de la investigación principal (anual) del Observatorio de la Maternidad. En este caso, se ha revisado un conjunto básico de indicadores que ofrecen una perspectiva general de la situación de las mujeres y de los hombres de 14 a 49 años de edad en la Argentina, según posición de parentesco que ocupan en el hogar y distinguiendo si en él viven o no hijos e hijas.

El objetivo primordial fue conocer cómo influyen los hijos en las oportunidades y capacidades básicas que tienen ellas y ellos para desarrollar sus proyectos de vida, y, a partir de allí, profundizar en la comprensión del contexto familiar y social en el que se producen la maternidad y la paternidad, y detectar aquellos obstáculos o necesidades que necesitan ser resueltos para que su vivencia sea compartida y redunde en mejores cuidados para los hijos.

- 3 Boletines de la Maternidad: el Nro. 8, Nro. 9 y Nro. 10, Cada número de esta publicación –de difusión cuatrimestral– incluye una columna de opinión, una entrevista a profesionales o especialistas, una sección de tendencias que abarca las novedades sobre maternidad, y una nota sobre políticas y programas públicos privados a favor de la madre, sus hijos y su familia.
- 12 Newsletters del Observatorio, del Nro. 26 al Nro. 37, que son gacetillas electrónicas de difusión mensual a través de las que se actualiza información de coyuntura y novedades, actividades, eventos y publicaciones relacionadas con el tema de la maternidad.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas en la web del OM: www.o-maternidad.org.ar

Por otra parte, el 22 de abril de 2010 se realizó la cuarta reunión anual del Consejo de Asesores. Dicho cuerpo colegiado está integrado por referentes de distintas disciplinas vinculadas a la maternidad, quienes contribuyen con la orientación académica de la Fundación. Asimismo, se realizaron diversos encuentros personales con los consejeros, para el intercambio de ideas y la construcción de consensos y valores de la Institución.

Por último, durante el año 2010 desde la Fundación se realizaron esfuerzos por posicionarse a nivel institucional dándose a conocer a la sociedad. Entre las acciones, sobresale la realización de la muestra artística audiovisual “Madres Argentinas”, del 28 de Octubre al 11 de Noviembre de 2010, en las salas 27 y 28 del Centro Cultural Borges. La muestra Madres Argentinas es un nuevo espacio del Observatorio de la Maternidad, abierto al público, que intenta reflejar la relevancia de la maternidad y su situación actual en nuestro país. En esta edición, se exhibieron 34 fotografías de Inés Miguens, que reflejan genuinas muestras de amor, esperanza y dedicación de las madres para con sus hijos, en diversas situaciones, con diferentes realidades. La muestra se complementará con la exposición de información estadística generada por el OM, la proyección de audiovisuales de referentes en la materia y testimonios de la fotógrafa. Para mayor información: **www.madresargentinas.com**

Algunas empresas apoyaron estas actividades, donando material de difusión y los medios para difundir la obra del Observatorio de la Maternidad.

Finalmente, se logró la difusión de ciento setenta y un notas en medios de prensa tradicionales (diarios, revistas, radios y TV) y nuevos (formatos electrónicos), a nivel nacional y en el interior del país.

La Fundación financia sus actividades con el capital suscripto, aportes adicionales del socio fundador y con donaciones recibidas. Actualmente, se está trabajando en la preparación y difusión de las publicaciones correspondientes al año 2011.

El Consejo de Administración desea expresar su gratitud al personal, voluntarios y profesionales contratados por el compromiso y la amplia colaboración prestada.

Buenos Aires, 30 de marzo de 2011.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACION